



PLANEJAMENTO

... Era uma vez um diretor JA que decidiu construir uma casa. Ele começou pelo telhado. O telhado caía continuamente sobre ele...

MUITOS DIRETORES JA NÃO CONSEGUEM DESENVOLVER UMA MOTIVAÇÃO EFETIVA PARA O TRABALHO QUE EXECUTAM, POR QUE NÃO COMPREENDEM CLARAMENTE O FAZEM E PORQUE FAZEM.

PERDIDAS E SEM ORIENTAÇÃO, ESTES DIRETORES TORNAM-SE REPETITIVOS NO TRABALHO QUE EXECUTAM E SE APEGAM À ROTINA, TENTANDO DAR ÀS ATIVIDADES ALGUM SENTIDO.

...Por esse motivo muitos abandonam a construção da CASA antes do fim do mandato.

O primeiro passo, portanto, é fazer um planejamento estratégico para todo ano de trabalho, juntamente com a equipe. Fazer um Planejamento Estratégico é colocar no papel as metas e objetivos dos jovens de sua igreja. Quando as metas e objetivos estão bem definidos elas devem ser transformadas em tarefas que serão executadas pelos jovens que compõem a diretoria JA.

Metas: representam um resultado global, descrito de forma ampla e que normalmente, é atingindo a médio e longo prazo.

OBJETIVOS:

Representam os resultados específicos, descritos de forma precisa e mensurável a serem alcançadas em um prazo determinado.

Exemplo de metas:

- 1) Fazer cada de JA um ganhador de almas.
- 2) Tornar os JA's mais amigos uns dos outros.
- 3) Integrar 100% os JA's de minha igreja com os demais JA's do distrito.
- 4) Ter na igreja um time de vôlei, futebol de salão e handebol de nível semi-profissional para as competições da Associação.

Exemplo de objetivos:

- 1) Promover 2 vezes por ano um curso de evangelismo para jovens;
- 2) Promover uma festa de aniversário todo fim de mês.
- 3) Fazer 2 programas JA's com todo distrito 2 vezes por trimestre.
- 4) Alugar uma quadra e contratar um técnico para selecionar e treinar os interessados.

Ampliando este conceito em termos de jovens, vamos perceber que as METAS representam um resultado global a ser atingido a médio e longo prazo. Os objetivos representam a fragmentação destes resultados parciais que somados permitem o alcance da meta estipulada.

Para planejar o dia-a-dia é preciso ter em vista a VISÃO DE FUTURO (metas).

Para que metas e objetivos sejam alcançados precisam ser:

CLAROS: Já que representam os alvos a serem atingidos, devem ser claros de tal forma que todos possam entendê-los.

MENSURÁVEIS: Devem ser medidos de alguma forma. Devem ser comparados com resultados anteriores e de outros clubes de Jovens.

REALISTAS: Devem ter o “pé no chão”.

Cada objetivo formulado deve:

- 1) Enunciar um só resultado a ser alcançado.
- 2) Especificar uma data limite para seu cumprimento.
- 3) Especificar elementos e limites de custos.
- 4) Ser mensurável, se possível quantificável.
- 5) Especificar o quê e quando.
- 6) Possibilitar retorno, se gerar algum tipo de custo.
- 7) Ser compatíveis com recursos disponíveis.
- 8) Ser compatível com os princípios e orientações da igreja local e associação.
- 9) Ser escrito periodicamente e controlado.
- 10) Ser divulgado para a equipe, pastor, oficiais, membros da igreja e demais jovens.

Escreva aqui o que você entendia por:

META:

OBJETIVO:

Escreva aqui uma Meta para o clube de Jovens de sua Igreja:

Escreva aqui um objetivo para o clube de jovens de sua igreja:

Agora que já temos bem claro o que é Meta e Objetivo é só planejar e executar as TAREFAS.

TAREFAS: São as ações vivas! Portanto, a partir de agora tendo em vista as Metas e os Objetivos, mãos à obra. Você irá perceber que ficará mais fácil, mais agradável e mais recompensador trabalhar com o diretor JA! Deus abençoe você!

Escreva tarefas e a frente os responsáveis e as datas. Assim terá tudo em mãos e não se perderá no tempo.

Note: Uma Meta do clube de Jovens é envolver os jovens nas programações da igreja. Homenagear as mães numa programação especial é um objetivo. Dividir este objetivo em várias sub-Objetivos é definir bem as tarefas, os responsáveis pela execução, os prazos e custos de todo o objetivo.

Devem ficar claros para toda equipe, ainda no período de planejamento, quais são os resultados esperados.

Na conclusão do objetivo proposto deve ser feita uma avaliação juntamente com todos os envolvidos.

Algumas perguntas devem ser feitas para a equipe:

- 1) Quais foram os pontos positivos?
- 2) Quais foram as falhas?
- 3) Quais foram as dificuldades?
- 4) Os prazos foram cumpridos?
- 5) Os custos ficaram dentro do orçamento proposto?
- 6) O público-alvo foi plenamente atingido?
- 7) Houve algum tipo de resistência por parte de algum oficial ou pastor?
- 8) O que precisa melhorar?
- 9) Valeu à pena? O objetivo foi interessante para os jovens?

**“A CHAVE NÃO É PRIORIZAR SUA AGENDA, MAS
AGENDAR AS SUAS PRIORIDADES.” (STEPHEN COVEY)**

